

LE INIZIATIVE. Presentate le nuove edizioni dei master in gestione delle Pmi e Immobiliare

«Università & Impresa» sfida la crisi con l'alta formazione

«Investire sulla crescita è strategico tagliare le risorse una scelta miope»

Alessandro Faliva

Soprattutto in tempi di crisi, un'economia che considera la formazione un costo e non un investimento è «miope e destinata al declino». Con l'obiettivo di non far cadere gli imprenditori nella tentazione di «tagliare» le risorse destinate a coltivare le professionalità, la Camera di commercio di Brescia e le organizzazioni imprenditoriali della provincia, mai come in questo caso unite per fare sistema, sostengono con una serie di agevolazioni i corsi promossi dal consorzio «Università & Impresa».

Le nuove opportunità - presentate nella sede di Isfor 2000 - si concretizzano in altri due master post-esperienza in orario extralavorativo. «L'adesione ai percorsi è stata favorita dal sistema-Brescia - ha detto il segretario generale del consorzio, Achille Fornasini -, dimostrando di saper funzionare». La settima edizione del «Master in Economia e Gestione della Piccola e Media impresa - Le competenze per competere» (dal primo ottobre 2010 al 24 ottobre 2011), specificamente centrato sulle esigenze delle Pmi industriali e artigiane, si propone di accompagnare lo sviluppo professionale di operatori aziendali, consolidando il concetto di leadership, in un'ottica aperta al confronto competitivo e al risk management. La quota d'iscrizione è fissata a 9 mila euro (+Iva); le domande di ammissione dovranno essere inviate entro il 30 luglio prossimo alla sede operativa di Università & Impresa (Isfor 2000, via Pietro Nenni 30).

La terza edizione del «Master in Economia e Gestione Immobiliare - Le competenze per la valorizzazione dei patrimoni immobiliari e per la tra-

sparenza del mercato con attribuzione del diploma di Valutatore Immobiliare» (25 maggio 2010-12 luglio 2011) è dedicata al miglioramento delle conoscenze e delle competenze d'eccellenza in campo immobiliare. La quota d'iscrizione è di 6 mila euro (+Iva) e le domande dovranno essere inviate entro il 7 maggio. Entrambi i master sono a numero chiuso (massimo 30 partecipanti ciascuno). «Oltre alla comprovata validità delle iniziative - ha sottolineato il coordinatore scientifico del consorzio, Antonio Porteri -, va ricordato che le lezioni si tengono in orario extralavorativo per facilitare la frequenza. Non è richiesta la titolarità di una laurea, è sufficiente un diploma di scuola media superiore accompagnato da una reale esperienza aziendale».

Per le imprese e i professionisti iscritti agli albi camerale sono disponibili i contributi agli investimenti in formazione erogati dalla Camera di commercio di Brescia, pari al 50% della quota d'iscrizione. Il progetto coinvolge anche Intesa Sanpaolo. «Grazie a tale disponibilità, l'azienda o il singolo che aderiscono al master sarà destinatario di un contributo di 1.500 euro in occasione del conseguimento del diploma», ha spiegato Vanni Bovi, rappresentante per la Lombardia del gruppo bancario. Ulteriori agevolazioni sono disponibili per le imprese associate Aib (per il Master in Economia e Gestione della piccola e media impresa), con un contributo pari al 30% della quota di iscrizione. Per il Master in economia e gestione immobiliare, invece, il Collegio costruttori edili riconosce alle «proprie» aziende un supporto pari a 500 euro. Tutti sostegni «necessari in un periodo difficile - ha evidenziato Massimo Zilet-



Da sinistra Antonio Porteri, Achille Fornasini, Massimo Ziletti e Vanni Bovi

ti, segretario generale della Cdc di Brescia -. Non bisogna assolutamente commettere il rischio di accantonare l'alta formazione: è di fondamentale importanza per potenziare le capacità imprenditoriali e manageriali di tutti coloro che sono chiamati a confrontarsi con le sfide competitive correnti e future». ♦

