



INCATTEDRA

DI FABIO SOTTOCORNOLA

A Milano l'alta formazione si fa anche d'estate

L'alta formazione non chiuderà i battenti d'estate, almeno a Milano. Università e business school del capoluogo lombardo sono al lavoro per organizzare lezioni e seminari anche in luglio o agosto, tanto che in diversi casi sono già pronti anche i programmi. Dal canto suo l'amministrazione comunale, attraverso il dipartimento di turismo e city marketing, dà il suo contributo con un sito internet già attivo (milanosummerschool.com), che offre pure informazioni sui social program estivi in città o su dove trovare alloggio. Ma ciò che conta sono i corsi, che spaziano dalla moda al design, dall'economia alla politica internazionale, alla letteratura. Il Mip del Politecnico, diretto da **Gianluca Spina** (ordinario di ingegneria gestionale), terrà aperte le aule fino al 23 luglio per chi vuole imparare come gestire un luxury brand o seguire le lezioni su design e innovation management. Nello stesso settore si muove il mini-corso di due giorni tutto in inglese su come fare impresa nel fashion (12-13 luglio) della Sda Bocconi. La business school di via Sarfatti, guidata da **Alberto Grando**, organizza anche un approfondimento sulla «fine food and beverage industry», a contatto diretto con alcuni imprenditori del settore. Sul fronte più sociale si muove la Cattolica, con un seminario (5-9 luglio) per l'analisi delle relazioni internazionali guidato da **Vittorio Emanuele Parsi**, numero uno dell'Aseri (alta scuola di economia e relazioni internazionali), mentre tra maggio e giugno partiranno le lezioni sul management delle organizzazioni non profit curate da **Marco Grumo**, o quelle dal titolo «Conciliazione famiglia e lavoro: un percorso per manager family friendly», sotto la direzione scientifica di **Giovanna Rossi** (ordinario di sociologia della famiglia) e **Mario Molteni** (economia aziendale). Nella sede di Ravenna, ai letterati è dedicata la scuola di studi danteschi (20-26 agosto).