

Ricerca Asseprim in 120 aziende

Cresce la formazione nel commercio

DI GIUSEPPE SILVANI

In crescita il mercato dei corsi di formazione, mono e pluriaziendali. A incrementare, nel 2008, più di altre aree tematiche è la comunicazione. La materia di studio più scelta è l'inglese. È quanto emerge da una ricerca svolta da Asseprim (Associazione Servizi Professionali per le Imprese) su un campione di 120 aziende dei più disparati settori (dai servizi finanziari ai servizi comunicazionali e multimediali) e che abbiano partecipato a corsi di formazione nel 2007 e nel 2008.

Nel dettaglio, i corsi aziendali sono saliti del 55% tra 2007 e 2008. Sono stati nettamente preferiti quelli monoaziendali (75%) a quelli pluriaziendali (25%). Cresce anche il numero dei partecipanti: +55%. L'area tematica più scelta è l'inglese, richiesta nel 2008 per il 45% dei casi; seguono l'informatica (40%), il marketing (8%), la comunicazione (3%) e la finanza

(2%). Quanto alla crescita delle rispettive aree didattiche, si registra il boom dei corsi in comunicazione (+80%), seguito da contabilità (+75%), risorse umane (+60%), lingua inglese (+45%), marketing (+45%) e informatica (+36%). Crescono meno i corsi in finanza (+15%), bilancio (+12%) e pianificazione e controllo (+8%).

«Le imprese fanno molto affidamento sulla padronanza della lingua e delle tecnologie informatiche per incrementare le loro possibilità di sviluppo sul mercato. Gli aspetti tecnologici sono altrettanto importanti perché il mondo delle relazioni e del networking (YouTube, Facebook, Xing, LinkedIn ecc.), verso il quale c'è grande interesse ed attenzione, richiede competenze e tecnologie che devono essere prima conosciute, poi pianificate ed implementate in azienda», ha dichiarato Umberto Bellini, presidente Asseprim. «Investire risorse, umane ed economiche, per formarsi durante una crisi dà la misura della lungimiranza degli imprenditori che sanno bene che dalla conoscenza e dalla competenza possono derivare importanti innovazioni. La crisi è occasione di rinnovamento d'impresa e di ripensamento di strategie». Asseprim (www.asseprim.it) è un'associazione nei servizi per le imprese costituita nel 1995, aderisce a Unione del Commercio di Milano e Concommercio.

